

## Рекомендации по эксплуатации паркета с использованием тёплого пола



Допускается установка напольных покрытий на полы с «низкотемпературными» системами обогрева, как водяного так и кабельного типа, при соблюдении ряда необходимых условий.

Системы подогрева пола следует устанавливать в соответствии с указаниями поставщика и общепринятыми нормами и правилами.

1. Для равномерного распределения тепла, толщина чернового пола над элементами обогрева должна составлять не менее 4 см, расстояние между элементами обогрева должно быть более 30 см.

2. Перед укладкой напольных покрытий следует просушить основу пола на всю глубину. Допускается 1,5 % влажности по методу СМ для полов из цементных растворов и максимум 0,3 % для стяжек на основе ангидритов.

3. Систему подогрева необходимо включать постепенно, не менее, чем за две недели перед укладкой полов: довести до 50% мощности за две недели (5 в день) и до 100% в течении последующих двух дней. Далее отключить обогрев и дождаться охлаждения основания до 18-22 градусов.

При использовании тёплого пола древесина может подвергаться изменению геометрических размеров. Поэтому желательно применить грунт Sika Primer и клей Sika T-45, который остаётся эластичным и даёт возможность движения древесины, в то время как твёрдые клея могут дать отслоение от основания, и конструкцию модуля нужно желательно использовать не массив, а склеенную и более стабильную. Температуру пола поддерживать не более 18 градусов.

После укладки напольных покрытий, необходимо соблюдать правила эксплуатации теплых полов:

- максимальная температура теплых полов 28 градусов;
- постепенный нагрев и постепенное охлаждение в течении 5 суток;
- Подготовку основания производить в соответствии с инструкциями производителя выравнивающих смесей;

- Укладку пробковых полов (пробковых покрытий) необходимо проводить в соответствии с инструкциями поставщика.

Внимание! При работающем подогреве и снижении относительной влажности в помещении до 30% возможно появление щелей между паркетом. Такое появление щелей не является основанием для каких-либо рекламаций производителю паркетной продукции.